

慈溪市农村文化礼堂建设工作领导小组办公室文件

慈文礼办〔2016〕4号

关于印发《慈溪市农村文化礼堂“十三五”规划（2016-2020）》的通知

各镇党委、街道党工委：

现将《慈溪市农村文化礼堂“十三五”规划（2016-2020）》印发给你们。请各地结合实际，遵照执行。

市农村文化礼堂建设领导小组办公室
2016年10月18日

慈溪市农村文化礼堂“十三五”规划 (2016-2020)

为加快慈溪市农村文化礼堂建设，深入贯彻落实《2015年浙江省农村文化礼堂建设实施意见》（浙宣〔2015〕24号）、《关于进一步深化农村文化礼堂建设的意见》（甬文礼〔2015〕1号）、《关于推进全县农村文化礼堂建设的实施意见》（宁党办〔2013〕65号），全面推进建、管、用、育一体，全域推动我市农村文化礼堂扩面提质、建管并进，结合慈溪实际，现提出慈溪市农村文化礼堂五年规划。

一、“十二五”时期主要成绩

自2013年至2015年底，通过三年努力，我市已高标准建成了102家各具特色、功能齐全的文化礼堂，覆盖全市37.2%的行政村，建立了一系列相对完善的管理、使用制度，繁荣了农村文化。2013年，承办宁波市农村文化礼堂建设现场推进会；被评为2013年度全省农村文化礼堂建设先进县（市区）。2014年，承办中宣部《党建》杂志社全国“核心价值观在基层的实践”工作研讨

会；获宁波市首届农村文化礼堂文艺团队才艺比赛1金2银1铜的佳绩；崇寿镇傅家路村代表全市在全省农村文化礼堂建设现场会上作典型发言；省委常委、宣传部长葛慧君考察我市农村文化礼堂工作，给予高度肯定。2015年，我市首创的“众筹模式”入编《浙江省农村文化礼堂操作手册》，并在全省推广；崇寿镇傅家路村文化礼堂等6家（人）分别获得宁波市首届十佳农村文化礼堂、十佳管理员、十佳文艺团队、十佳创新案例、十佳展陈案例称号；积极参与宁波市第二届农村文化礼堂文艺团队才艺比赛，获得1金1银2铜以及优秀组织奖的好成绩。

二、指导思想、基本原则和总体目标

（一）指导思想

深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不断强化农村文化礼堂的设施、内容和机制建设，坚持“以文化为本、以礼仪为要、以建堂为重，提升文化阵地，增强农民群众归属感和认同感”的基本定位，按照“建、管、用、育”一体推进的总体思路，高标准开展农村文化礼堂工作，努力把农村文化礼堂建设成农村“红色阵地、精神家园”。

（二）基本原则

1. 坚持丰富内涵、精神引领。要始终把弘扬社会主义核心价值观放在首位，着眼于提高农民群众道德修养和文化素养，突出思想引导、道德教化、礼仪培养和文化熏陶。通过举办丰富活动，积极宣传、弘扬和践行以“务实、守信、崇学、向善”为核心的浙江人共同价值观和“慈孝、包容、勤奋、诚信”为主要内容的慈溪市民共同价值观，增强吸引力。

2. 坚持因地制宜、彰显特色。要充分利用农村自然资源，挖掘村庄独有的历史文化资源，广泛吸收村庄文化中有利于经济发展、村民进步、村庄和谐的要素，注重传统民俗文体与现代文明的融合创新，努力使各村文化礼堂建设形成特色、创出品牌，力争做到“一村一色”“一堂一品”。

3. 坚持分级管理、激发活力。实施星级管理考核，适当拉开差距，引导农村文化礼堂常态化开展活动、规范化管理运行、专门化管理队伍，激发各个农村文化礼堂的活力。

4. 坚持农民主角、文化众筹。要开展“文化众筹”，充分整合政府、社会、个人等各种资源，促进文化礼堂的建设、管理和使用。要关注农村改革发展的实践和农民生产、生活、思想的实际，在建设中突出为民、便民、利民的要求，在管理中落实文化礼堂理事会制度，在活动中把握农民健康向上的精神文化需求，真正让农民成为文化礼堂的主角。

（三）总体目标

紧紧围绕“文化礼堂、精神家园”的定位，坚持“建、管、用、育”一体化，在“建”的质量上有新提高，在“管”的力度上有新加强，在“用”的实效上有新增强，在“育”的水平上有新提升，通过五年努力，着力建成一批具有鲜明慈溪特色、管理规范有序、作用发挥明显的农村文化礼堂，覆盖全市65%以上行政村，切实把农村文化礼堂建成惠及更多农民群众的实事工程，为慈溪在更高水平上全面建成小康社会发挥积极作用。

三、主要任务

（一）加强资源整合，提升文化礼堂创建质量

设施建设是基础。按照为民、便民、利民的要求，进一步强化规划的科学性和布局的合理性，严格按照“五有三型”（有场所、有展示、有活动、有队伍、有机制，学教型、礼仪型、娱乐型）的标准，形成特色“榜文化”，把文化礼堂打造成为集礼堂、讲堂、文体活动场所等为一体的农村文化综合体。

1. 坚持“众筹”，提高覆盖面。坚持“政府主导、社会参与、镇村为主、农民共建共享”原则，推广“众筹模式”，整合农村现有各类文化设施，调动农民群众和社会各界的参与积极性，形成“我的文化我做主，我的文化我来办”的生动局面。力争到2020年全市高质量建成农村文化礼堂180家以上。具体目标为：

年份	建成数（家）	覆盖面（%）
2016年	130	47.4
2017年	148	54.0
2018年	163	59.5
2019年	175	63.9
2020年	180	65.7

2. 凸显特色，打造精品线。充分利用农村自然资源禀赋，挖掘和传承农村优秀文化资源，注重主流文化与乡土文化、传统民俗文化与现代文明的融合创新，着力在文化礼堂的建筑风格、展示内容、活动样式、模式机制等方面形成特色，做到“一村一色”“一堂一品”。通过五年的努力，建成“美丽乡村”主题沿山线、“围垦文化”主题沿海线、“创业创新”主题沿路线三条精品线，以及慈孝文化、红色革命等主题精品文化礼堂。具体精品线路为：

——建成一条由徐福村、黄杨岙村、方家河头村、潘岙村、任佳溪村、洪魏村、乾炳村、倡隆村、梅园村等文化礼堂组成的“美丽乡村”主题沿山精品线；

——建成一条由太平闸村、五洞闸村、大岐山村、东海村、下洋浦村、傅家路村、长胜市村、三江口村、小安村等文化礼堂组成的“围垦文化”主题沿海精品线；

——建成一条由西门外村、山下村、龙头场村、陈家村、五里村、卫南村、五姓村、新园村、长春村、联兴村、金堂村、庙山村、宁丰村、天元村、省塘头村、大古塘村、东河社区等文化礼堂组成的“创业创新”主题沿路精品线。

（二）深化建章立制，规范文化礼堂管理使用

规范管理是关键。推动全市各地进一步深化制度建设，完善各项工作机制，确保农村文化礼堂长效运行。

1. 实施星级管理制度。全面实施农村文化礼堂星级管理制度。每年年底从活动开展、规范管理、队伍建设三个方面对全市农村文化礼堂的管理情况进行考核，评出管理五星级、四星级、三星级和不合格四个级别的文化礼堂，并按星级给予经费补助。到2020年，力争创建五星级文化礼堂30家以上，四星级100

家以上，三星级30家以上。

2. 推广理事会负责制。全面推广农村文化礼堂理事会负责制，坚持“民选产生、民主决策、民需导向、民众监督”的原则，开展规范管理、活动组织、队伍建设等工作。到2017年底，理事会逐步覆盖所有已建成农村文化礼堂，并真正发挥其作用。进一步完善文化礼堂管理制度、资金使用制度、场地使用制度、安全保障制度等。

3. 深化“六大员”驻堂制。进一步发挥一批懂文化、会管理、热心文化事业文化志愿者、乡贤、老党员、老干部、老教师等作用，及时充实“六大员”队伍，落实驻堂制，确保农村文化礼堂每天按时开放，做到活动有组织、台账有记录、展陈有更新、场地有管理。到2020年，逐步实现管理员专职化，全面实现“六大员”驻堂。全市拥有“六大员”队伍规模1000人以上，农村文化礼堂文艺团队1000支以上，文化志愿者400人以上。

（三）坚持务实管用，发挥文化礼堂品牌作用

高效使用是生命。始终把培育和践行社会主义核心价值观放在首位，突出思想引导、道德教化、礼仪培养、文化熏陶等功能，广泛开展培训教育、文化文艺、礼仪民俗、志愿服务在礼堂系列活动，着力提高农民素质，培育礼堂文化，打造有凝聚力、向心力、归属感和自豪感的农村精神家园。

1. 深入开展宣讲培训在礼堂系列活动。农村文化礼堂是基层的红色阵地。传递党和政府声音、提升农民素质是文化礼堂的首要职责。整合市委讲师团、镇街道宣讲团、微型党课巡回宣讲团以及各类主题宣讲团等师资力量，以农村文化礼堂中的“三北学堂”为主阵地，开展形势政策巡回宣讲，每年开展活动300场次以上；鼓励各部门根据职能继续深化“阳光穗悦”税法、法治、科普、反邪教宣传等进礼堂活动以及消防演练、急救知识、育婴等技能培训，确保每年开展进礼堂活动200场次以上。

2. 广泛开展文化文艺在礼堂系列活动。农村文化礼堂是农村公共文化服务的主平台。繁荣基层文化、实现“文化惠民”是文化礼堂的重要职能。整合全市公共文化服务资源，在文化礼堂开展文艺下乡（包括送戏曲、电影、展览等）、图书配送、非遗进礼堂、体育赛事等群众性文化体育活动；组织全市文艺家与文化礼堂结对，并开展精品文艺进礼堂等活动。每年开展各类文化下乡活动200场次以上。鼓励各个文化礼堂结合实际，每周固定时间开展戏曲之夜、歌曲之夜、太极之夜、排舞之夜等专题“文化夜”活动，文化礼堂之间开展“文化走亲”，激发群众参与积极性，丰富基层文化生活。到2020年，力争全年在文化礼堂开展各类群众性文化体育活动2000场次以上，参与群众30万人次以上。

3. 全面开展志愿服务在礼堂系列活动。农村文化礼堂是促进农村社会稳定的助推器。服务基层群众、促进农村社会和谐是文化礼堂的天然使命。鼓励各部门开展“假日学校”、义诊、家电维修、义务理发等志愿服务活动以及政策宣传、图片展览等活动；在文化礼堂开展“圆桌夜谈”，疏通民意、化解矛盾，搭建村民与村民、党政与群众之间的交流平台，促进社会和谐。确保在文化礼堂每年举办各类志愿服务500场次以上，服务群众3万人次以上。

4. 精心开展文明礼仪在礼堂系列活动。农村文化礼堂是农村培育和践行核心价值观的主阵地。推进社会主义核心价值观在农村的落实落细落小、提升农村精神文明是文化礼堂的核心任务。在文化礼堂开展“五星红旗飘起来”升国旗、“做一个文明有礼的慈溪人”文明礼仪教育、道德人物进礼堂、乡风评议、“我们的家风家训”传诵与评比等系列活动，结合春节、清明、端午、中秋等传统节日广泛开展“我们的节日”民俗活动；鼓励各部门结合工作实际，广泛开展村干部就职礼、新兵入伍壮行礼、七岁启蒙礼、“五四”成人礼、重阳敬老礼等礼仪活动。到2020年，每年举办农村文化礼堂各类礼仪观摩活动200场次以上，进一步弘扬与践行社会主义核心价值观和“慈孝、包容、勤奋、诚信”的慈溪市民共同价值观。

（四）强化人才培养，建立健全文化礼堂队伍

加强对农村文化礼堂组织人员、管理人员的培训力度；深化“美在礼堂”农村文化礼堂讲解员大赛，开展讲解员业务培训，实现持证上岗；加强对村级文化人才、文艺骨干的培养，充分发挥群众主体地位，实现自管自用；特别是要加大本乡本土文化能人的培养，让更多具有地方特色和浓厚乡土文化气息的文体娱乐活动走进文化礼堂，不断增强群众对文化礼堂的亲近感、认同感和归属感。

四、保障措施

（一）完善组织保障。把农村文化礼堂建设纳入宣传思想文化工作、文明创建、新农村建设、文化发展指数等考核。各部门各单位要高度重视农村文化礼堂建设，把这项任务作为文化强市建设和社会主义新农村建设的重要载体和长期抓手，结合自身工作职责扎实推进农村文化礼堂建设工作。各镇、街道要把农村文化礼堂工作摆上重要议事日程，加强组织领导，根据总体部署和目标要求，制定具体方案，细化目标任务，强化人力财力物力保障。

（二）完善机制保障。市委宣传部要切实承担起文化礼堂建设牵头协调职责；农村文化礼堂建设领导小组成员单位以及其他相关部门要紧密配合，加大对农村文化礼堂建设指导、服务配送和政策倾斜力度；新闻单位要加大宣传力度，及时报道、宣传文化礼堂建设中的好做法、好经验，努力营造良好的社会舆论氛围。

（三）完善经费保障。加大对农村各项建设资金的整合力度，引导镇（街道）和涉农部门相关资金向文化礼堂建设倾斜，各村将农村文化礼堂管理运行纳入“四项经费”列支范围。积极推广“文化众筹”模式，引导社会力量广泛参与，动员企业和社会热心人士捐助，推动文化礼堂建设顺利开展。

（四）完善队伍保障。进一步完善农村文化礼堂建设指导员、管理队伍、“六大员”队伍、文化志愿者等队伍建设，完善培训考核、奖励评优等机制，不断提高各类队伍的业务水平和干事激情。